

Nombre:	Gasto del consumo final privado.
Definición breve:	Valor total de las compras en bienes y servicios de consumo, individuales y colectivos, realizados por los hogares residentes, las instituciones sin fines de lucro residentes y el gobierno federal.
Unidad de medida:	Pesos corrientes a precios del 2013.
Objetivos y metas:	No aplica.
Definiciones y conceptos:	Gasto de consumo final privado. Valor total de todas las compras en bienes y servicios de consumo, individuales y colectivos, realizados por los hogares residentes, las instituciones sin fines de lucro residentes y el gobierno federal. Incluye los bienes duraderos y bienes y servicios no duraderos, tanto el gasto en el mercado interior como las compras netas directas en el mercado exterior (INEGI, 2004). El indicador se evalúa como parte del Sistema de Cuentas Nacionales, específicamente de las cuentas de bienes y servicios, su información base proviene de las diversas encuestas y censos de INEGI, como censos económicos, agropecuarios, encuestas de actividades industriales, maquila de exportación comercio o servicios, estadísticas de empleo, encuestas de ingreso/gasto de hogares (INEGI, 2004). Con el objeto de tener todas las variables en precios constantes, para evitar el efecto de la inflación, se convirtieron de pesos corrientes a precios constantes con base al Índice Nacional de Precios al Consumidor (base a precios de 2013).
Método de medición:	El indicador se obtiene, para un año particular, a partir del promedio de los cuatro valores trimestrales reportados del consumo privado.
Periodicidad:	Anual.
Limitaciones del indicador:	No aplica.
Fuente de datos:	INEGI. Cuentas nacionales. <i>Gastos de consumo privado por tipo de bien</i> . Disponible en: http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserpadre=10200110#D10200110 . Fecha de consulta: agosto de 2018.
Referencia:	INEGI. <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios, Metodología</i> . INEGI. México. 2004.